

Mediadaten Nr. 11/2024



Highlights und Insidertipps 2024

Karibik MAGAZIN

**Iberostar
Hotels**
BESTE STRANDLAGE IN
DER DOMINIKANISCHEN
REPUBLIK

**KREUZFAHRT
AUSZEIT IN
DER KARIBIK**
Seite 22

**NEUE WOHL-
FÜHLOASEN
RESORTS UND
LUXUSHOTELS**
Seite 30

Paradiesisch
Das Glück unter Palmen:
Hier werden Inselträume wahr
Seite 10


In Zusammen-
arbeit mit der
Arbeitsgemeinschaft
Karibik

DAS KARIBIK MAGAZIN 2024-2025
ET 15.10.2024



Redaktionelles Konzept

Das beliebte Karibik Magazin soll Lust machen auf eine der vielfältigsten Reisedestinationen auf unserer Erde: die Karibische Inselwelt. Ebenso abwechslungsreich ist das geplante Themenangebot für die neue Ausgabe 2024: Erholung trifft Abenteuer – die faszinierende Vielfalt der Inselstaaten; die besten Spots für Tauchfans und Golfer; Insider verraten ihre Lieblingsrestaurants und karibischen Spezialitäten; Heiraten & Honeymoon in der Karibik sowie ein Schwerpunkt Kreuzfahrten in der Karibik.

Media Information

Einmal im Jahr stehen die schönsten Inseln der Karibik im Fokus des Hamburger Reisemagazinverlags Life! Zusammen mit der "Arbeitsgemeinschaft Karibik" erscheint das hochwertige B2C-Magazin mit einer Print- und Online-Reichweite von 100.000 Exemplaren. Die Printauflage beträgt ca. 30.000 Ex. (davon 5.000 Messen, 20.000 gehen an ausgesuchte Reisebüros zur Kundenbindung sowie 5.000 Bordexemplare). Digitaler Vertrieb wird unterstützt durch verschiedenen Medienkooperationen: Versendung der digitalen Ausgabe (interaktives PDF): ca. 70.000 Ex. Plus: Werbemaßnahmen in zielgruppenrelevanten Medien: in der Fachzeitschrift TRVL Counter (30K) - für Reisebüros und Veranstalter; "An Board" Magazin digital (25K) - für Urlauber; „Tauchen“ (30K) für gutbetuchte Konsumenten; „Reisezeit“, Kundenmagazin von Lufthansa City Center (170K) - für Reisebüros und deren Stammkunden.

Editorial concept

The Caribbean Magazine will take off in 2024 and wants to whet your appetite for one of the most diverse travel destinations on earth: the Caribbean islands. The range of topics planned for the new edition 2024 is just as varied: relaxation and adventure - the fascinating diversity of the islands; spots for diving enthusiasts and golfers; Insiders give tips on their favorite restaurants and Caribbean specialties; once in a lifetime Weddings & Honeymoon in the Caribbean; a look at spectacular cruises in the Caribbean in the coming year.

Media information

Once a year, the beautiful islands of the Caribbean are the focus of the Hamburg travel magazine publishing house Life! The high-quality magazine with a print and online reach of 100,000 copies is published together with the "Arbeitsgemeinschaft Karibik" (Caribbean working group in Europe). The print run amounts to approx. 30,000 copies (of which 5,000 are for trade fairs, 20,000 go to selected travel agencies and 5,000 copies are on board issues). The Caribbean Magazine also achieves more reach in its digital distribution through various media cooperations: Digital edition distribution (interactive PDF): approx. 70,000 copies. Advertising campaigns relevant to the target group: in the trade magazine TRVL Counter (30K); dedicated to travel agencies and tour operators; "On Board" magazine digital (25K) - for people planning their vacation; "Tauchen" (30K)- for well-heeled customers; "Reisezeit", customer magazine from the Travel agency cooperation "Lufthansa City Center" (170K) - targeting travel agencies and their most prized customers.



Promotion-Aktion: Insel-Porträts

Die Karibische Inselwelt ist bunt und vielfältig. Jedes Land, jede Destination ist reich an Kultur und Geschichte und bietet den Urlaubern ein einzigartiges Erlebnis. Und jedes Land will seinen individuellen Attraktionen und Angebote herausstellen. Deswegen gibt es unseren Promotion-Schwerpunkt "INSEL PORTRÄTS". Gemeinsam mit unserem Advertorial-Team setzen wir ihre Insel-Porträts redaktionell um und bieten zwei Pakete an:

"Kleine Bühne" Entspricht eine redaktionell aufgemachte Seite für € 5.900

"Große Bühne" vier redaktionell aufbereitete Seiten für € 8.900

Promotion campaign: Island portraits

The Caribbean island world is colorful and diverse. Every country, every destination is rich in culture and history and offers holidaymakers a unique experience. Every destination wants to highlight its individual attractions and landscape. That is why we will be offering a special promotion we call "ISLAND PORTRAITS". Our professional advertorial team will edit your individual island portraits and has two packages on offer:

"Small stage" Corresponds to an editorially produced page for € 5,900.

"Big stage" four editorially prepared pages for € 8,900.



Anzeigenformate und Preisliste / Advertising sizes and rates

FORMAT SIZES	IM ANSCHNITT B x H * BLEED SIZES W x H	PREIS für Mitglieder (AGK/CTO) RATES for members of AGK/CTO	PREIS für Nichtmitglieder RATES for non- members
1/1 full page	210 x 280 mm	4.900 €	6.500 €
1/2 Page upright 1/2 Page horizontal	105 x 280 mm 210 x 140 mm	2.800 €	3.700 €
1/3 Page upright 1/3 Page horizontal	70 x 280 mm 210 x 93 mm	1.900 €	2.500 €
"Kleine Bühne" / "Small stage" Advertorial	1 Page	5.900 €	7.800 €
"Große Bühne" / "Big stage" Advertorial	4 Pages	8.900 €	11.800 €
Karibik Selection	1/6 Seite	500 €	665 €

Technische Daten / Technical specifications

Erscheinungstermin / Publication date.....15.10.2024

Anzeigenschluß / Closing date.....15.08.2024

Druckunterlagenschluß / Printing material... 15.09.2024

Verbreitete Auflage 100.000 Ex. / Controlled circulation 100.000 Copy

Heftformat / Trim size 210 mm x 280 mm

Beschnittzugabe 5 mm umlaufend / Trimming 5 mm circumferential

Druckvorlage InDesign oder PDF / Artwork InDesign or PDF-Format

Wichtiger Hinweis: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm

Important Information: Elements running into bleed must be kept at least 5 mm within the trim.

Minimum distance to the spine: 8 mm





Kontakt

ANDREAS LENTZ

andreas.lentz@liffeverlag.de

YVONNE POPALL

yvonne.popall@liffeverlag.de

MIEKE SWEEP

mieke.sweep@liffeverlag.de

ALEXANDRE JOURAVEL

alexandre.jouravel@liffeverlag.de

LIFE! VERLAG GMBH & CO. KG

Langbehnstraße 10, 22761 Hamburg

www.liffeverlag.de info@liffeverlag.de

Professionell, leidenschaftlich, innovativ: der Life! Verlag in Hamburg wendet sich mit seinem Print- und Digitalangebot an rund 2,5 Millionen Touristikprofis, aber auch an alle, die leidenschaftlich gern verreisen und die Welt entdecken. Als Spezialverlag verfügt die Redaktion über ein hohes Maß an Reise-Expertise und unterhält beste Verbindungen zu Veranstaltern, Leistungsträgern und Fremdenverkehrsämtern.